



GROUPE BPCE

en brief

JUILLET 2010

PROFIL

Le Groupe BPCE est le deuxième groupe bancaire en France avec plus de 8 200 agences, 37 millions de clients, 7,7 millions de sociétaires et 127 000 collaborateurs.

Avec ses deux marques historiques Banque Populaire et Caisse d'Épargne et ses filiales spécialisées expertes dans leur domaine d'activité, il exerce tous les métiers de la Banque commerciale et de l'Assurance, d'une part, et apporte des solutions financières dans la Banque de Financement et d'Investissement, d'autre part.

Son modèle original de banque universelle repose sur une architecture à trois niveaux :

- les deux réseaux coopératifs avec les 20 Banques Populaires et les 17 Caisses d'Épargne ;
- l'organe central avec BPCE ;
- les filiales dont Natixis – structure cotée qui réunit la Banque de Financement et d'Investissement (BFI), l'Épargne et les Services Financiers Spécialisés (SFS) –, le Crédit Foncier, la Banque Palatine, BPCE International et Outre-mer.

Le Groupe dispose d'un système de garantie et de solidarité bénéficiant à l'ensemble des établissements de crédit qui lui sont affiliés.

Animées par une même ambition, les entreprises du Groupe BPCE s'investissent, innovent et s'allient pour aider leurs clients à concrétiser leurs projets, satisfaire des attentes nouvelles, promouvoir une société entreprenante et solidaire.

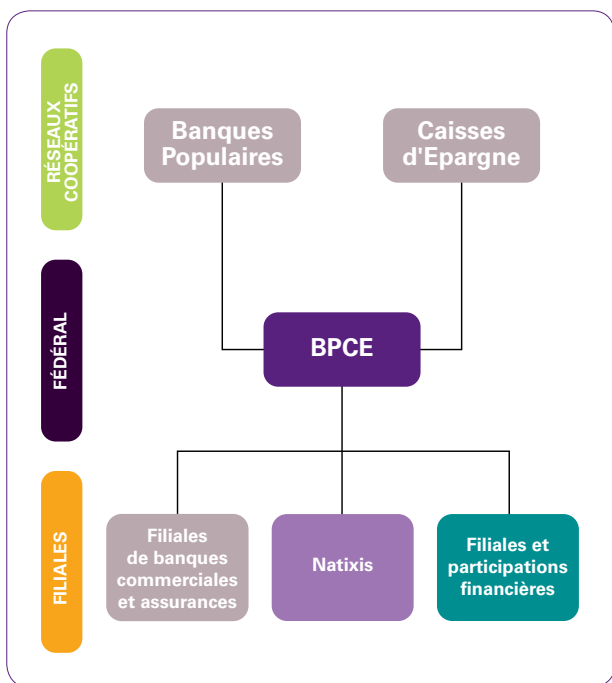
Cette dynamique collective s'appuie sur une politique des ressources humaines active, favorisant le développement d'un groupe attractif, riche de sa diversité et de ses compétences, ouvert sur le monde et à l'écoute de ses collaborateurs.

Fort de cet élan commun, le Groupe BPCE entend devenir l'acteur bancaire qui accompagne et sert le mieux ses clients dans la durée, pour être demain le groupe des banques préférées des Français et de leurs entreprises.

ORGANIGRAMME SIMPLIFIÉ



GROUPE BPCE



LES MÉTIERS DU GROUPE ET LES PRINCIPALES MARQUES

Banque commerciale et Assurance



BFI, Epargne et SFS



Filiales et participations financières



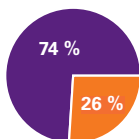
CHIFFRES CLÉS 2009

RÉSULTATS

(en millions d'euros)

	2009
Produit net bancaire (PNB)	21 227
Résultat brut d'exploitation	4 868
Résultat d'exploitation	723
Résultat net part du groupe	537

RÉPARTITION DU PNB 2009 DES MÉTIERS CŒUR



Banque commerciale
et Assurance

BFI, Epargne et SFS

STRUCTURE FINANCIÈRE

(en milliards d'euros)

	31/12/2009
Capitaux propres part du groupe	44,0
Fonds propres Tier One	37,6
Ratio de Tier One	9,1 %
Ratio de solvabilité	10,9 %

NOTATIONS LONG TERME (février 2010)

A+/Aa3/A+ (perspective stable)

ACTIVITÉ AU 31 DÉCEMBRE 2009

(en milliards d'euros)

	31/12/2009
Total de bilan	1 029
Crédits clientèle	528
Réseaux Banque Populaire et Caisse d'Epargne	
Crédits clientèle	277
Epargne bilantielle	303
Epargne financière	200

CHIFFRES CLÉS 2009

- # 37 MILLIONS DE CLIENTS
- # 7,7 MILLIONS DE SOCIÉTAIRES
- # 127 000 COLLABORATEURS
- # 8 200 AGENCES BANCAIRES

1re
BANQUE DES PME,
DES ARTISANS ET DES FRANCHISÉS
EN FRANCE

2e
BANQUE DES PARTICULIERS,
BANQUE DES PROFESSIONNELS
ET DES ENTREPRENEURS INDIVIDUELS
EN FRANCE



PARTENAIRE OFFICIEL

STRATÉGIE

Le

Groupe BPCE a présenté en février 2010 son projet stratégique pour les quatre années à venir.

Le Groupe BPCE a fait le choix stratégique de concentrer son développement sur les métiers qui participent directement à sa mission de collecte de l'épargne et de financement. Ses métiers cœur sont donc la Banque commerciale et l'Assurance, d'une part, et la Banque de Financement et d'Investissement, l'Epargne et les Services Financiers Spécialisés réunis dans Natixis, d'autre part.

Les autres activités du groupe sont considérées comme des participations financières qui, par leur rentabilité, doivent contribuer au financement du développement du groupe.

Avec des métiers cœur bien identifiés, les entreprises du groupe entendent tirer le meilleur parti de sa constitution et du potentiel de synergies qu'il contient. Baptisé « Ensemble », le projet stratégique du groupe dépasse l'ambition de chacune de ses composantes. Il mobilise les collaborateurs du groupe dans une démarche durable au service des clients, des sociétaires, de l'économie et des territoires.

Devenir un employeur de référence et attractif mais aussi retrouver la capacité bénéficiaire qui lui permettra de renforcer sa solvabilité et de mettre en œuvre ses projets de développement tout en remboursant l'Etat complètent l'ensemble du plan ambitieux que s'est fixé le Groupe BPCE.

Plus proches, plus entreprenantes et plus performantes, tel est le mot d'ordre pour toutes les entreprises du groupe.



BANQUE POPULAIRE



Créées par et pour les entrepreneurs, les Banques Populaires forment aujourd'hui le 4^e réseau bancaire en France. Il compte 18 Banques Populaires régionales et deux banques à compétence nationale, le Crédit Coopératif et la CASDEN Banque Populaire.

Acteur clé de l'économie régionale, la Banque Populaire soutient et encourage l'audace de tous ceux qui entreprennent. Première banque des PME, des artisans des franchisés et des franchiseurs, elle est leader des prêts à la création d'entreprise.

S'engager au service des projets de vie professionnels et citoyens de leurs sociétaires est la marque de « l'esprit Banque Populaire ». Pionnière du financement de l'environnement, premier partenaire du monde de la voile, elle est aussi un acteur majeur de l'économie solidaire, leader de l'épargne solidaire et du microcrédit.

Les Banques Populaires témoignent sur le terrain de leurs valeurs humanistes et solidaires. Elles mènent une politique active de mécénat artistique, environnemental et social à travers la Fondation d'entreprise Banque Populaire.

Au 31 décembre 2009

20

Banques Populaires

3 430

agences bancaires

7,5 millions

de clients

3,6 millions

de sociétaires

175,8 Md€

d'encours d'épargne

139,8 Md€

d'encours de crédits



Banque et populaire à la fois.

CAISSE D'ÉPARGNE



service des particuliers et des territoires, les 17 Caisses d'Épargne comptent parmi les premières banques de leur région.

Avec une offre complète en bancassurance (collecte et gestion de l'épargne, crédits, moyens de paiement, gestion de patrimoine, assurances...), elles accompagnent dans leurs projets l'ensemble des acteurs économiques qu'ils soient particuliers, professionnels, entreprises, associations, collectivités locales,...

Banquiers, mais aussi opérateurs du logement social, acteurs du développement local, promoteurs du développement durable, combattants de toutes les exclusions : depuis 1818, les Caisses d'Épargne sont à l'avant-garde de la solidarité. Plus de quatre millions de clients, en étant sociétaires, partagent leur engagement au cœur des régions.

Les Caisses d'Épargne soutiennent financièrement des initiatives locales dans les domaines de la solidarité, de l'inclusion financière et, plus largement, des innovations sociales et environnementales.

Au 31 décembre 2009

17

Caisses d'Épargne

4 323

agences bancaires

27 millions

de clients

4,1 millions

de sociétaires

327,1 Md€

d'encours d'épargne

137,3 Md€

d'encours de crédits



CAISSE D'ÉPARGNE

NATIXIS



tixis est la banque de financement, de gestion et de services financiers du Groupe BPCE.

Avec près de 22 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités dans lesquels elle dispose d'expertises métiers fortes :

- la Banque de Financement et d'Investissement ;
- l'Épargne (gestion d'actifs, banque privée, assurance) ;
- les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa clientèle propre d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

Cotée à la Bourse de Paris, elle dispose d'une base financière solide avec un total de fonds propres Tier One de 12,7 milliards d'euros, un ratio de Tier One de 9,1 % et des notations long terme de qualité (A+ / Aa3 / A+).

Au 31 décembre 2009

22 000

collaborateurs dans 68 pays

20,9 Md€

de capitaux propre part du groupe

12,7 Md€

de fonds propres Tier One

9,1 %

Ratio de Tier One pro forma



NATIXIS